Государственное учреждение

«Минская районная центральная библиотека»

Отдел библиотечного маркетинга

**Виртуальная выставка: технологии, отличия, перспективы:**

Методические рекомендации библиотекам

по организации виртуальных выставок

Михановичи, 2018

**Виртуальная выставка: технологии, отличия, перспективы:** методические рекомендации библиотекам по организации виртуальных выставок / ГУ «Минская районная центральная библиотека», Отдел библиотечного маркетинга; [составитель М.А.Камлюк ; редактор Н.В.Нехай ; ответственный за выпуск М.А.Камлюк]. ─ Михановичи, 2018. ─ 18 с.

Данное методическое пособие поможет библиотечным работникам в организации виртуальных книжных выставок. В рекомендациях библиотекари найдут цели, основные задачи, которые выполняют виртуальные выставки, пошаговый алгоритм создания виртуальной выставки.

При составлении данного методического материала использовались разработки областных и республиканских библиотек Республики Беларусь и ресурсы сети Интернет.

**Содержание**

Введение\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4

Виртуальная выставка, и какой она должна быть

в библиотеке\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_5

Объекты и пользователи виртуальной выставки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_8

Подход к организации виртуальных выставок\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_10

Алгоритм подготовки и организации

виртуальных книжных выставок\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_14

Заключение\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_16

Рекомендуемые источники литературы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_17

**Введение**

В последнее десятилетие во все сферы деятельности человека, в том числе и культурологическую, стремительно ворвался термин «виртуальность».

*С развитием сети интернет-библиотеки получили и новую категорию пользователей – виртуальных, т.е. тех, кто пользуется услугами библиотеки, не приходя в нее.*

А это значит, что каждая библиотека должна стать проводником новой культуры – культуры виртуального чтения и виртуального общения.

В сложившейся ситуации библиотеки теряют монополию на владение информацией в систематизированном виде. У общества появляется возможность выбора между обращением в реальную библиотеку или обращением к виртуальным ресурсам сетей. И поскольку получение данных из Интернета зачастую сопряжено с неизмеримо меньшими затратами времени и сил, выбор все чаще будет делаться в пользу Интернет. Такие технологические реалии новой информационной среды неизбежно ведут к изменению содержания библиотечной работы. Библиотека, конечно же, продолжает выполнять посреднические функции между информацией и потребителем, но она вынуждена приспосабливаться к новым реалиями и изменять формы своих услуг.

У потенциального пользователя появилась возможность выбора между реальным обращением в библиотеку или обращением к виртуальным ресурсам сети Интернет. Такие технологические реалии новой информационной среды неизбежно ведут к изменению содержания библиотечной работы. С выходом библиотеки в информационное пространство, наряду с книжными выставками в наше время получили широкое распространение и **электронные книжные выставки.**

**Электронная выставка** является синтезом традиционного (книжного) и новейшего (электронного) способов представления информации. Ее можно разместить на сайте библиотеки, и сейчас это направление библиотечной деятельности очень актуально и востребовано.

Уже сегодня для библиотек являются привычными новые услуги, которые предоставляются читателю виртуально. Это такие услуги, как: электронная доставка документов (ЭДД), виртуальные справочные службы, виртуальные путеводители по ресурсам Интернет, онлайн доступ к базам данных и электронным каталогам, тематические веб-проекты, создаются электронные библиотеки, развивается виртуальное обслуживание.

Одной из традиционных форм библиотечной деятельности, переживающих эпоху модернизации и адаптации к удаленному способу обслуживания, можно назвать виртуальные книжные выставки. Какими они должны быть? Насколько они необходимы современному пользователю? Этими вопросами все чаще задаются библиотекари-практики. Наши методические советы как раз для них.

**Виртуальная выставка, и какой она должна быть**

**в библиотеке?**

Выставочная деятельность библиотек была и остается важной составляющей библиотечного обслуживания. Поэтому, библиотеки, вступив в виртуальную информационную среду, попытались сразу же приспособить данный вид библиотечной услуги к новым реалиям. Из-за своей новизны, понятие «виртуальная книжная выставка» в современной библиотечной науке несколько варьируется. Под данным понятием разные специалисты понимают и презентацию книг в электронном формате PowerPoint, и электронную выставку полностью оцифрованных изданий, и полные цифровые авторские коллекции произведений. Попытаемся разобраться в технологии создания виртуальной книжной выставки, размещенной на сайте библиотеки.

**Книжная выставка** – это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления. Выставка предполагает непосредственный показ книг или материалов, раскрывающих их содержание в зрительно воспринимаемом виде. Успех выставочной деятельности повышается, если она реализуется во взаимосвязи с другими видами библиотечного обслуживания – библиографического и фактографического.

**Виртуальная выставка** – новый, многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио- и видеоматериалы). Иначе говоря, **виртуальная книжная выставка** – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

*Из определения ясно, что* ***объектом*** *выставки являются издания: печатные, либо на других носителях,* ***субъектом*** *(пользователем) – читатель библиотеки, а задача выставки – непосредственный показ изданий и других источников информации, помогающим раскрывать тему выставки, и сориентировать читателя в библиотечном книжном фонде.*

**Цель виртуальной выставки** – публичное Интернет-представление различных видов документов. Такая выставка мобильна, компактна, содержательна и является актуальным проводником в обширном потоке информации. Каждая выставка выполнена с помощью оригинального мультимедийного дизайна, имитирующего пребывание на выставке, облегчающего навигацию и восприятие информации.

Существенным достоинством виртуальных выставок является то, что виртуальные экспозиции доступны 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.

**Какие задачи решает виртуальная выставка в библиотеке?**

Создавая виртуальные выставки, библиотекари решают сразу несколько задач:

* осваивают новый вид работы, применив цифровые технологии к выставочной работе библиотеки;
* сохраняют экспозицию на более длительный срок, чем это предусматривает традиционная выставка;
* поддерживают сохранность библиотечного фонда, представив материал в электронном виде;
* дают возможность удаленному пользователю воспользоваться информационными ресурсами библиотеки.

**Виды и формы виртуальных выставок книг:**

* Выставки одной книги
* Выставки коллекции книг
* Презентация обложек и кратких аннотаций к книгам
* с музыкальным сопровождением
* Видеообзор с рекомендациями библиотекаря
* Коллекция буктрейлеров
* Коллекция аудиозаписей
* Выставка книг в виде интерактивного плаката
* Выставка книг в виде карты ума
* Выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени
* Выставка книг в виде 3D-книги.

**Объекты и пользователи виртуальной выставки**

Предлагаем рассматривать виртуальную книжную выставку как он-лайн сервис для удаленного читателя, т. е. читателя, который не пришел в библиотеку, а пользуется нашими услугами удаленно, и, следовательно, желает получить некий информационный сервис, не отходя от компьютера.

Создавая выставку, определяем: цель, конечный результат. Задача виртуальной выставки не идентична с задачей традиционной выставки, в силу особенностей и возможностей он-лайн технологий.

|  |  |
| --- | --- |
| **Традиционная** **книжная выставка** | **Виртуальная** **книжная выставка** |
| 1.Популяризирует библиотечный фонд | 1.Популяризирует библиотечный фонд |
| 2.Предлагает заинтересоваться темой | 2.Предлагает заинтересоваться темой |
| 3.Представляет определенные книги | 3. Представляет определенные книги |
| 4. Дает возможность devisе ознакомиться с книгами, представленными на выставке | 4. |
| 5. Дает возможность взять данные книги для работы непосредственно с выставки | 5. |
| 6. | 6. Дает возможность обратиться к другим ресурсам Интернет по теме |
| 7. | 7. Имеет возможность в текстовом режиме предоставить дополнительную информацию о документе, в какой библиотеке взять, где купить, есть возможность получения электронной копии и т. д. |

*Таким образом, виртуальная выставка не дает возможности пользователю физически использовать книгу, поэтому ограничивает его возможность в получении содержательной информации.* *В то же время виртуальная выставка позволяет библиотекарю перенаправить читателя на дополнительные информационные источники, доступные в сети, либо предложить воспользоваться другими сервисными услугами библиотеки.*

*Работа в виртуальном пространстве позволяет шире использовать дополнительные виды информации: библиографическую, фактографическую, информационную.* Виртуальная выставка представляет внешний вид документа, библиографическое описание и аннотацию, а также дополнительные данные – оцифрованные выдержки из книги, рецензии, отзывы.

Невозможность полностью ознакомится с содержанием книги, может быть компенсирована ссылкой на полную электронную версию издания, либо его части (при наличии таковых), а также предложением воспользоваться специальными услугами библиотеки: заказом издания по МБА, использованием ЭДД.

Имеется возможность перенаправить пользователя на другие ресурсы – ссылки на Интернет-магазины, где можно купить книгу; ссылки на системы поиска книг в Интернете (типа books.google.com), ссылки на библиотеки, в фондах которых также находится эта книга. Все это требует дополнительного проведения поисковой работы, и, на первый взгляд, не соответствует основной задаче книжной выставки в традиционном ее значении – ведь мы отсылаем читателя не к нашему фонду, а к фондам других учреждений. Однако, согласно философии интегрированного информационного пространства, библиотека не теряет пользователя, а приобретает. Получив подобную информационную услугу на библиотечном сервере – пользователь вернется к нему неоднократно.

Для тематической выставки успешным будет предоставление читателю дополнительной готовой информации аналитического либо энциклопедического характера: ссылки на биографии, рецензии, тематические сайты; рефераты и отзывы читателей; определения, понятия, хронологические сведения, исторические факты, как подготовленные библиотекарем, так и готовые, существующие в сети Интернет.

И еще немаловажный аспект: *сама структура, навигация и использование выставки должно быть доступно, понятно и удобно пользователю.*

*Не стоит перегружать выставку большими по объему изображениями, движущимися картинками.*

*Не приветствуется также «многослойность» в представлении информации. С одной стороны, пользователь не должен много раз кликать и переключаться из одного окна в другое, чтобы добраться до конечной информации. С другой стороны – веб-страница, с информацией о выставке не должна быть слишком длинной и объемной.*

**Подход к организации виртуальных выставок**

Подходы к организации виртуальных выставок разнообразны: от уже ставшей традиционной, консервативной формы – изображение обложек книг и аннотаций изданий в формате документа МsWord, до анимационного путешествия в мир книги. На выставках последнего типа представлен разнообразный иллюстративный, аудио, видео материал, библиографические списки по теме и др.

**Виртуальная выставка** *предполагает виртуальную презентацию изданий, раскрывающую их содержание, а также доступ к материалам библиографического, фактографического, энциклопедического характера, существующим в электронном виде и доступным через Интернет.*

Электронные выставки могут быть представлены и в виде каталога, иметь гиперссылки со списками литературы по разделам, насыщены викторинами, конкурсами, играми. Использование в числе других средств возможности Web-дизайна – следующий шаг в развитии концепции виртуальных выставок.

***Виртуальные выставки не должны дублировать традиционные книжные, демонстрирующиеся в библиотеке, а создаваться специально для предоставления в интерактивной форме.*** Такие выставки делаются как мини-сайты, где большое внимание уделяется не только традиционным библиотечным приемам раскрытия информации о книге, но широко используются возможности виртуального пространства по привлечению дополнительных видов информации *(Н.: оцифрованные выдержки из книги, рецензии, отзывы, интерактивные ссылки и т. д.).*

**Достоинство виртуальных книжных выставок:**

* возможность представить издания, не снимая их с полки
* предоставить пользователям книги, показанные на выставке
* не ограничивать время существования экспозиции.

**В отличие от традиционной, виртуальная выставка предоставляет библиотекарям и читателям дополнительные возможности:**

* использование информационных технологий. Восприятие через компьютер служит своеобразной приманкой для читателей, особенно детей. Яркие, красочные, с мультипликацией, с использованием игровых моментов, переключающие внимание детей с анимационных заставок на статичную страничку – всё это делает виртуальную выставку живой и динамичной;
* использование ИНТЕРНЕТ даёт возможность дистанционного знакомства с выставкой как массово, так и в порядке индивидуального обращения;
* массовость. На обозрение может быть представлено большее количество книг;
* вариативность. В любое время можно быстро поменять слайды и их расположение, убрать ненужные или вставить новые, изменить цветовую гамму, или общий дизайн;
* автономность. Работу выставки можно запускать в автоматическом режиме, оснастив её озвученным текстом и демонстрируя без специального сопровождения;
* мобильность. Чаще всего электронные выставки разрабатываются (организуются) как выездные. Очень удобно их демонстрировать в разных образовательных учреждениях, аудиториях, кабинетах, классах;
* экономичность. Электронные выставки экономят место. Нет необходимости работать со стеллажами, стендами, выставочными шкафами.

Использование возможностей **гипертекста** позволяет акцентировать внимание на каждой книге. Отметим, что передвижение по выставке с помощью гиперссылок требует от пользователя активного участия; пользователь имеет возможность проигнорировать разделы, которые не отвечают его интересам, и более глубоко познакомиться с интересующими его изданиями. Организаторам гипертекстовые ссылки позволяют так организовать пространство интернет-страницы, чтобы пользователь в любой момент мог получить представление о выставке в целом и о каждой книге, показанной в экспозиции.

**Структура виртуальной выставки**, как и обычной, должна состоять из разделов, сопровождаться цитатами, вступительными статьями, иллюстративным материалом и т. п. Выставка должна быть удобна для восприятия пользователем в веб-пространстве, и может содержать следующие разновидности информации:

* **Данные об изданиях:**
* визуальные (изображение обложи, оцифрованные части книги: предисловие, вступление и т. п.)
* библиографические данные (библиографическая запись + шифры фонда библиотеки, представляющей выставку)
* аналитическую информацию (аннотации, рефераты к изданиям, рецензии, отзывы читателей и т. п.)
* оцифрованные части книги (главы, наиболее интересные выдержки и прочее)
* ссылки ни полные тексты книги, если они доступны в библиотеке или в сети Интернет.
* **Дополнительные материалы по теме выставки, существующие в сети:**
* ссылки на Интернет-ресурсы (биографии, критические статьи, рецензии, отзывы, тематические сайты)
* сведения о наличии книг в других библиотеках, Интернет-магазинах и пр.
* изображения: портреты, иллюстрации, фотографии тематического характера.
* **Дополнительная информация, представленная созда-телями выставки, и сведения о дополнительном сервисе:**
* биографические, библиографические, энциклопедические сведения по теме выставки (биографии авторов и других персон, библиографические списки, исторические сведения и пр.)
* указание о возможности заказать электронную копию
* указание о возможности заказать книгу по МБА, ЭДД.

**Литература по теме**

Простейшая электронная выставка может быть создана в формате «Power Point». В этом случае у Вас получится набор цветных картинок-слайдов, который хранится в файле специального формата, или:

* динамический синтез текста, изображения, звука;
* яркие доходчивые образы;
* современные программные технологии;
* интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом;
* мобильность и компактность информационных носителей

и оборудования;

* способность к обновлению, дополнению и адаптации информации.

**Алгоритм подготовки и организации**

**виртуальных книжных выставок**

Задумывая создать виртуальную выставку, нужно быть готовыми к долгой, кропотливой, но интересной работе. На материале любой выставки можно разработать её электронный вариант. Таким образом, выставка приобретёт форму компьютерной презентации.

Создание электронных библиографических ресурсов обязательно опирается на традиционную методику и включает новые возможности электронной компьютерной среды (текстовый процессор Word, система подготовки презентаций PowerPoint, язык разметки интернет-страниц HTML и др.).

*В виртуальной книжной выставке, как и в традиционной, рекомендуется использовать разделы, цитаты, присутствует оформление (сюда относятся обложки и раскрытые книги, эстетика размещения, цветовая гамма и т. д.). Возможно применение дополнительных элементов, присущих традиционной книжной выставке (это, например, фактографическая справка об авторе или предмете, список дополнительной литературы) и отличающих виртуальную книжную выставку (гипертекстовые ссылки на полные тексты или фрагменты документов, мультимедийные эффекты, интерактивное взаимодействие с пользователем и т. д.).*

**Обязательным при организации виртуальных книжных выставок является чёткое следование стандартам представления традиционных книжных выставок:**

* художественное представление книги (изображение обложки, раскрытой книги, в том числе с возможностью интерактивного перелистывания страниц, возможность прочитать фрагмент текста и т. д.);
* библиографическое описание книги;
* аннотация представляемой книги (то, какую аннотацию – рекомендательную или справочную – использовать, зависит от целевого и читательского назначения, указанного в предисловии).

**I. Разработка модели электронной книжной выставки:**

* выберите тему вашей электронной выставки
* проанализируйте, какой материал будет вам необходим для организации выставки;
* подберите необходимые вам книги и иллюстрации;
* составьте схему выставки.

**II. Техническая подготовка проекта:**

* проведите сканирование иллюстраций, подготовьте текстовые материалы;
* создайте на диске отдельную папку, в которой будут храниться ваши предварительные материалы.

**III. Оформление работ в формате Power Point:**

* создайте несколько слайдов презентации самостоятельно или используя шаблоны;
* проиллюстрируйте слайды, используя подготовленные материалы, а также эффекты анимации;
* проведите предварительный просмотр презентации;
* исправьте замеченные вами недостатки;
* подготовьте презентацию к показу.

**IV. Проведение презентации:**

При работе над выставкой, большое внимание уделяется дизайнерским решениям: с помощью цвета, графики, анимации появляется возможность создать настроение, привлечь внимание, подчеркнуть и выделить важные моменты. Использование анимационных заставок помогает виртуальную выставку сделать живой и динамичной. Применение флэш-технологии даёт возможность использовать аудио- и видео-форматы (то есть звуковые файлы и видеоролики), сделать выставки мультимедийными и интерактивными.

**Заключение**

В заключение можно сказать, что на сегодняшний день библиотечная книжная выставка представляет собой авторский образовательный проект, включающий как сотрудников, так и пользователей в непрерывный процесс образования. Это сочетание разнообразных форм и методов работы, компьютерные технологии, высокие технические возможности, позволяют традиционную выставочную деятельность наполнить новым содержанием, но главным её элементом по-прежнему продолжает оставаться книга, а главной целью – пропаганда книги и чтения. Мультимедийность выставок позволит более эффективно решать содержательные задачи, а интерактивность, помогает привлечь и вовлечь читателя в мир книги, создать обратную связь. Интерактивный режим – диалоговый режим, при котором человек и компьютер обмениваются данными. Познакомившись с предложенной информацией, пользователь имеет возможность: высказать своё мнение, добавить свой материал, поучаствовать в обсуждении в режиме «онлайн». И, конечно же, представленный материал должен быть качественным. Перспектива в развитии нашего виртуального выставочного пространства – обеспечение его интерактивности. Если содержательные задачи виртуальной выставки мы уже успешно решаем с помощью мультимедийных средств, то нашим следующим шагом должно стать внедрение и активное использование современных технологий создания диалогового режима. Очень важно, чтобы, познакомившись с предложенной информацией, посетители виртуальных выставок имели возможность высказать своё мнение, добавить свой материал, поучаствовать в обсуждении в режиме «онлайн».

**Рекомендуемые источники литературы**

1. Аксенова, Е. Приглашение к прочтению : книжная выставка: какой ей быть? / Елена Аксенова // Библиотека. — 2015. — №1. — С. 65—70.

2. Беркутова, Л. Интернет в библиотечной работе : технологии и методы использования / Л. Беркутова, Е. Панкова [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : http://lib.1september.ru/view\_article.php?id=200902316, свободный.

3. Германович, И. Выставка в библиотеке как средство привлечения к чтению / И. Германович // Бібліятэка прапануе. — 2015. — № 4. — С. 34—35.

4. Карзанова, А. Создание электронных выставок в библиотеке / А. Карзанова // Бібліятэка прапануе. — 2012. — № 4. — С. 14—18.

5. Матлина, С. Г. Книжные выставки – обычные и необычные [Текст] / С. Г. Матлина. — Москва : Чистые пруды, 2008. — (Библиотечка «Первого сентября». Серия «Библиотека в школе». Вып. 19).

6. Ржевская, Е. Формирование информационной среды для детей и подростков [Текст] /Е. Ржевская // Библиотечное дело. — 2008. — № 1. — С. 41—42.

7. Чижанова, Е. А. Виртуальные выставки : новые технологии [Электронный ресурс] / Е. А. Чижанова. — Электронные данные. — Режим доступа: http://…files/chiganova!1422.doc, свободный.