ГУ «Минская районная центральная библиотека»

Отдел библиотечного маркетинга

Идеи для библиотеки

Михановичи 2021

Идеи для библиотеки: методические рекомендации/ГУ «Минская районная центральная библиотека»; отдел библиотечного маркетинга; сост. М.А. Барановская, ред. С.В. Ковзелева. – Михановичи, 2021. – 5 с.

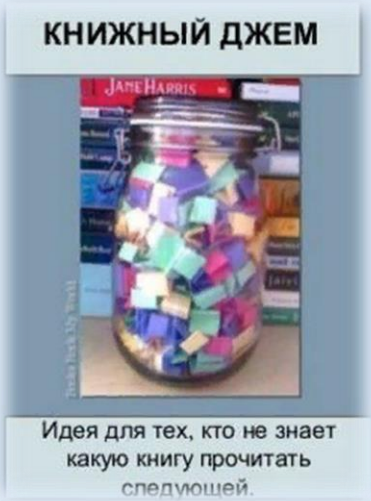
Различные идеи и интересные решения для библиотек.

“Банка с цитатами”

Стеклянная банка, где собраны различные цитаты из книг (в большинстве своем классическая литература). Цитаты данные не вырезаны из книжных документов, а напечатаны, распечатаны и разрезаны. Местом хранения может стать любой отдел библиотеки.

“Селфи-галерея”

В наше время никак нельзя обойтись без популярных среди молодежи (и не только) социальных сетей и различных новомодных явлений. На данном изображении представлен пример “селфи-галереи”. Такую галерею можно создать виртуально, обязательно наличие “хэш-тегов” (знак # напр. #читайвмихановичах, #читающиеМихановичи), по которым можно будет вести поиск в социальных-сетях.



“Книжный джем”

Идея для тех, кто не знает какую книгу прочитать следующей. Стеклянная банка с цветными, сложенными в несколько раз, бумажками, на которых написаны автор и название книги. Читатель, который не может определиться с книгой, может вытащить бумажку и воспользоваться рекомендацией. КНИЖНЫЙ ДЖЕМ - идея для тех, кто не знает какую книгу прочитать следующей.

Фотозона

Постоянная акция по привлечению новых пользователей и продвижению библиотеки и чтения, тематически оформленный уголок, где любой человек как самостоятельно, так и в компании друзей может сделать фото на память.

Интересные идеи оформления окон в библиотеках

В интерьере библиотеки важно все, и как элемент оформления можно использовать в том числе и окна. Нередко окна используют как выставочные пространства, на них размещают новые книги, рекламную информацию о библиотеке. Можно оформить окна и тематически.

Видео о книгах: буктьюберы

Движение буктьюберов — блогеров, снимающих видео о прочитанных книгах, — набирает силу во всем мире. На Западе на буктьюберов даже обратили внимание традиционные издательства: маркетологи заметили, что рецензии книжных блогеров сказываются на продажах. Сообщество российских буктьюберов тоже успело стать заметным феноменом.

Книжный вызов, или Bookchallenge

Букчеллендж или Bookchallenge в дословном переводе с английского языка означает «книжный вызов». Это соревнование любителей чтения. Участники букчелленджа ставят перед собой цель прочитать за год определенное количество книг - 10, 50 или 100. Затем участники публикуют в социальных сетях свои отзывы о прочитанных книгах с хештегом #книжныйвызов.

УДАЧИ!

НАДЕЕМСЯ, ЧТО ИДЕИ ПОМОГУТ ВАМ ЗАВОЕВАТЬ СЕРДЦА ВАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ!